

L'INTERVISTA L'ASSESSORE ROTELLA TENDE LA MANO AI COMMERCianti

«Il centro storico è rinato Piazza Roma fulcro della città»

di LUCA SOLIANI

IL TURISMO e le strategie per incrementarlo, il ruolo di piazza Roma, la polemica sui dehors, il rapporto con associazioni e operatori. Sono i principali temi affrontati con l'assessore alle attività economiche e promozione della città Tommaso Rotella.

Partiamo dal numero dei turisti: secondo i dati dello Iat, di Modenamoremio e Federberghi sono deciso in aumento. E' così?

«I visitatori sono tanti e in costante incremento dall'Italia e dall'estero e trovano la città bella, vivibile e accogliente. Questo non è un punto di arrivo ma di partenza».

Su quali fronti?

«Innanzitutto per aumentare il numero di quanti, informati sull'offerta culturale, enogastronomica, motoristica decideranno di fermarsi trasformando le visite in pernottamenti».

Una parte di commercianti lamenta però poco impegno

su piazza Roma restaurata...

«E' invece sempre più fulcro di eventi e ideale porta d'accesso nobile alla città. Oltre al Giro d'Italia di queste ore, sabato sarà protagonista della notte bianca. Ospiterà poi appuntamenti dell'Estate modenese e del festival filosofia, punta ad essere lo scenario del Radio Bruno Estate e non solo».

Il centro è rinato?

«E' senza dubbio più accogliente, vivace e frequentato. E questo anche per l'ascolto che l'amministrazione ha saputo dare ad operatori e associazioni su temi importanti. Vogliamo allargare le opportunità per le attività economiche che possono rendere il centro più attraente».

Sui dehors ci sono stati però frizioni con i commercianti...

«Il nuovo regolamento allinea la nostra città ai modelli di disciplina della materia esistenti nelle città turistiche e delle città d'arte italiane di maggior richiamo. Ci sono norme da rispettare e c'è da rispettare il ruolo della Soprinten-

denza. I pareri espressi in merito dalle associazioni di categoria e il voto del consiglio comunale sono la conferma che abbiamo saputo ascoltare e trovare una soluzione positiva per tutti».

C'è chi chiede maggiore coordinamento, comunicazione e promozione degli eventi...

«L'esperienza, nata dal tavolo per la promozione della città, del Calendario unico degli eventi, costantemente aggiornato sul sito visitmodena.it e disponibile in versione cartacea o scaricabile va nella direzione di una informazione condivisa».

Ora manca solo il (definitivo) salto di qualità...

«Dobbiamo e vogliamo fare di più e meglio. La nostra parte ci impegniamo a farla, ma abbiamo bisogno della collaborazione di tutti per rendere Modena sempre più accogliente e perché questa percezione positiva sia sempre più percepita da chi guarda a noi da lontano. La città la fanno le istituzioni, gli operatori economici, e, certamente non da ultimi, i cittadini».

